



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ธันวาคม 2566

สารบัญ

หน้า

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ ค่านิยม	1
นโยบายในการบริหารงานคณะกรรมการเกษตร	2
สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด	5
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	17
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	19
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	31
มิติที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)	33
มิติที่ 5 การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	35
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน	36

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ ค่านิยม

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และจริยธรรมเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศไทยสู่สากลอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรที่ปลอดภัยในระดับนานาชาติ

ปณิธาน

มีคุณธรรม จริยธรรม ปัญญา ใฝ่รู้ เชี่ยวชาญการเกษตร

พันธกิจ

1. ด้านการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ มีทักษะ ความชำนาญด้านวิชาชีพ ใฝ่รู้ สู้งาน มีคุณธรรม จริยธรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม และในระดับนานาชาติ
2. ด้านงานวิจัย สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการเกษตร เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม
3. ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา และยกระดับชุมชน สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. ด้านการบริหารจัดการ บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กร

ค่านิยมองค์กร

A	=	Achievement	มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
P	=	Professional	มีความเป็นมืออาชีพทางการเกษตร
M	=	Mindfulness	ทำงานด้วยจิตวิญญาณแห่งการเกษตร
J	=	Justice	เชิดชูคุณธรรม
U	=	Unicity	น้ำหนึ่งอันเดียวกัน

นโยบายในการบริหารงานคณะกรรมการเกษตร

นโยบายในการบริหารงานคณะกรรมการเกษตร

การบริหารงานคณะกรรมการเกษตรกำหนดนโยบายไว้ 5 ด้าน ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิต

การผลิตบัณฑิตโดยสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตแบบ “รู้รอบด้าน รู้จริง รู้ลึก ปฏิบัติได้” ตามลักษณะที่พึงประสงค์ของตลาดแรงงาน

1.1 การจัดการเรียนการสอน

- การพัฒนาหลักสูตรใหม่ ได้แก่ หลักสูตรเกษตรอินทรีย์ เพื่อรองรับนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ ทั้งหลักสูตรปกติและหลักสูตรนานาชาติ เพื่อรองรับการเปิดประเทศของประชาคมอาเซียน
- พัฒนาทุกหลักสูตรแบบบูรณาการ เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ แต่มีความทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยการส่งเสริมให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และสนับสนุนการเพิ่มคุณวุฒิในการศึกษาต่อ และการฝึกอบรม รวมทั้งการศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

1.2 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

- พัฒนานักศึกษาด้านการเรียนและทักษะ เพื่อให้บรรลุปรัชญาของคณะฯ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และระบบการเรียนภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดทักษะ ความชำนาญจากการฝึกฝน โดยปลูกฝังความมีวินัยและจริยธรรม
- การพัฒนานักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเน้นให้นักศึกษาสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนอย่างรู้เท่าทันและเกิดประโยชน์สูงสุด
- การพัฒนานักศึกษาด้านกีฬา โดยสนับสนุนงบประมาณและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาและกรีฑา
- การพัฒนานักศึกษาด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมให้มีกิจกรรมค่ายอาสาพัฒนา สร้างจิตอาสาเพื่อบริการชุมชน และการตรวจเยี่ยม แปลงเกษตรกร
- การพัฒนานักศึกษาด้านภาษา เพื่อรองรับการเปิดประเทศสู่ประชาคมอาเซียน

2. ด้านการวิจัย

- 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสร้างโจทย์งานวิจัยครอบคลุมทุกด้าน โดยจัดทำข้อเสนอชุดโครงการวิจัยแบบบูรณาการและส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยกับต่างประเทศ
- 1.2 สนับสนุนให้บุคลากรตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัย ในการสัมมนา เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.3 พัฒนาประสิทธิภาพในการวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยโดยการจัดตั้งสถานีวิจัยและฝึกอบรม เพื่อพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตร สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. ด้านบริการวิชาการ

- 1.1 การจัดตั้งศูนย์เกษตรอินทรีย์ โดยแสวงหาพันธมิตรทางวิชาการจากสถาบันต่าง ๆ เพื่อนำผลงานไปส่งเสริมเกษตรกร
- 1.2 การจัดตั้งศูนย์บริการแพทย์แผนไทยและคลินิกพืชสมุนไพร เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร และจัดอบรมแพทย์ทางเลือกแผนไทย ให้แก่ชุมชนต่าง ๆ
- 1.3 การจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดส่วนงาน สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและสร้างเครือข่ายชุมชนด้านการเกษตร
- 1.4 การจัดตั้งคณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะฯ เพื่อประชาสัมพันธ์และเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารวิชาการ รวมทั้งตอบปัญหาของเกษตรกร ตลอดจนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
- 1.5 การจัดตั้งหน่วยงานสนองงานโครงการพระราชดำริ โครงการส่วนพระองค์มูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิโครงการหลวง

3. ด้านบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน

- 3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ทั้งวัฒนธรรมล้านนาและของประเทศไทย
- 3.2 สนับสนุนงบประมาณและส่งเสริมการจัดกิจกรรมประเพณีพื้นบ้านของชาวล้านนา โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่ออนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของไทย โดยแสวงหาพันธมิตร เช่น กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สภาวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชมรมแพทย์แผนไทย และวัดต่าง ๆ ในจังหวัดทางภาคเหนือของไทย
- 3.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการรักษาสีงแวดล้อม เช่น โครงการคืนชีวิตกล้วยไม้ไทยสู่ไพรพฤกษ์ ปลูกป่าทดแทนกับหน่วยงานภายนอก โครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำชุมชน และการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้ประหยัดพลังงาน

4. ด้านการบริหารจัดการ

- 4.1 การบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 4.2 การวางแผนงานตามยุทธศาสตร์ของการมีส่วนร่วม โดยดำเนินงานตามยุทธวิธี 4 ประสานที่ต้องเชื่อมโยงกันแบบบูรณาการ ได้แก่ งาน เงิน คน และแผนฯ
- 4.3 การสร้างระบบการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อพัฒนาองค์กรทั้งระบบ โดยมุ่งเป้าไปที่องค์กรเป็นส่วนรวม ไม่ยึดถือตัวบุคคลแต่ จะให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล โดยสนับสนุนสร้างนักบริหารรุ่นใหม่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- 4.4 การปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สร้างวัฒนธรรม ในการปฏิบัติงานขององค์กรใหม่ เพื่อให้เกิดความสามัคคี สนับสนุนให้กำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ
- 4.5 การบริหารจัดการตามวงจรคุณภาพ (PDCA) ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ได้แก่ การกำหนดหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจนและจัดการกิจให้เหมาะสมกับกำลังคนการพัฒนางานโดยเน้นการมีส่วนร่วม จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานและช่วยแก้ปัญหาแบบพี่สอนน้อง การจัดทำฐานข้อมูลด้วยระบบสารสนเทศ และระบบการสื่อสารให้มีความหลากหลายและเพียงพอและการพัฒนาระบบการติดตามผล การปฏิบัติงานและการประเมินผล เพื่อพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
- 4.6 การบริหารจัดการแบบบูรณาการ ภายใต้ข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคลและงบประมาณ โดยมุ่งเป้าที่ผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4.7 การจัดตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ โดยให้ศิษย์เก่าและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินงานและเผยแพร่ผลงาน เพื่อสอดคล้องกับการเปิดประเทศสู่ประชาคมอาเซียน
- 4.8 การจัดตั้งบริษัท เพื่อรองรับกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยการวางแผนกลยุทธ์และระดมทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อแสวงหารายได้ เช่น การฝึกอบรม การให้บริการวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมี การวิเคราะห์ข้อมูล การจำหน่ายผลผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การหารายได้จากร้านค้า และรายได้จากบริษัทเอกชน

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		
1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล และขับเคลื่อนการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service)
1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO. Eco U.)	1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1.2.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)
	1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	1.2.2.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง
		1.2.2.2 ขับเคลื่อนส่วนงานมุ่งสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University
	1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	1.2.3.1 ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง
	1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	1.2.4.1 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย
		1.2.4.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ธรรมชาติบำบัด และการแพทย์แผนไทยภาพรวมของมหาวิทยาลัย
1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)	1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	1.3.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดระบบฟาร์ม สู่การเป็นต้นแบบของระบบเกษตรสมัยใหม่เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม หรือนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		
2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1.1 จัดทำแผนการรับนักศึกษาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) และกำหนดกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุกให้เป็นระบบ
		2.1.1.2 ขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.2-5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2.1.2-5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะและตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	เพื่อรองรับและสามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	2.1.2-5.3 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้พบปะตลาดแรงงาน
		2.1.2-5.4 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดหางานให้แก่นักศึกษาเชิงรุก
		2.1.2-5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)
	2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	2.1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนาและผลักดันการดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม และการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง
		2.1.6.2 ส่งเสริมและสร้างความเข้าใจของบุคลากรต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CUPT-QMS ในระดับคณะ และตามเกณฑ์ AUN-QA ในระดับหลักสูตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2.1.6.3 ทบทวนหลักสูตรให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.7.1 ขับเคลื่อนการพัฒนารายวิชา หรือหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.8.1 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากร ศิษย์เก่า และนักศึกษา ด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
		2.1.8.2 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับ การแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิต อย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และส่งเสริม อัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
		2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้เคียงกับ ชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสีเขียวเพื่อสร้างจิตสาธารณะและ จิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษาและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
		2.1.9.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาคณะในทุก ๆ พันธกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นของนักศึกษา จากความต้องการที่จำเป็นและเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและปรัชญา การศึกษาของมหาวิทยาลัย
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และ ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยยื่นขอทุนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีจากแหล่งทุนภายในและภายนอก
	2.2.3 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัย สู่การใช้ประโยชน์
		2.2.2.2 พัฒนาระบบ ขั้นตอน และกลไกในการกำกับติดตามและผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ.	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
		2.2.3.2 พัฒนาและยกระดับวารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร Journal of Agricultural Production (JAP)
		2.2.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้นำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ด้านการเกษตร ไปเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือนำเสนอผลงานวิจัย หรือตีพิมพ์ ในวารสารระดับนานาชาติ หรือนานาชาติ
	2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	2.2.4.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และ สิทธิบัตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการ ยอมรับในระดับนานาชาติ	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเสนอขอ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
		2.3.1.2 ส่งเสริมและผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
	2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	2.3.2.1 ขับเคลื่อนการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพ ชีวิตของชุมชนเป้าหมายจากการให้บริการวิชาการและประเมินสัมฤทธิ์ผล ของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ สิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรและมีการบูรณาการกับการเรียน การสอน และการวิจัย
	2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ แก่อนุหน่วยงานภายนอก	2.4.2.1 พัฒนาแผน รูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/คณะ โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจและทันสมัย
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กร ที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน วิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่ เหมาะสม
	5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมิน สมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐาน	2.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือ สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
		2.5.2.2 กำกับ ติดตาม การพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีการนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.5.3 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)		
3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	
	3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สามารถรับนักศึกษาต่างชาติ
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และนักวิจัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย หรือแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยน ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา และมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป
	3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตร หรือไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่น ๆ รวมทั้งรูปแบบออนไลน์ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์
		3.1.6.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		3.1.6.3 สนับสนุนและสนับสนุนการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการเกษตรและ ผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
	3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	3.1.7.1 ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ให้มีอันดับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	3.1.8.1 ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
มิติที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)		
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างวัต กรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
		4.1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาการ ฝึกอบรมความเป็นผู้ประกอบการ และผ่านประสบการณ์การทดลอง ประกอบธุรกิจจริง หรือ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบ จำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	4.1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง 4.1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาหรือบัณฑิตในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาให้ได้รางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย 4.1.3 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	
	4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
	4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	
	4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
	4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
	4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
มิติที่ 5 การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)		
5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	
	5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	5.2.2.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดตั้งห้องปฏิบัติการกลางคณะผลิตกรรมการเกษตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		5.1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มรายได้ให้กับส่วนงาน โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับส่วนงาน
		5.1.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
	5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	5.1.3.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านงบประมาณสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของส่วนงาน
	5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	5.1.4.1 ขับเคลื่อนนโยบาย รมรงค์ กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานภายในส่วนงาน
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน		
6.1 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	6.1.1 ความสำเร็จของการจัดตั้งบริษัทซ่ออินทนิลจำกัด	6.1.1.1 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าในการหารายได้ให้กับคณะ
	6.1.2 ความสำเร็จของการจัดทำห้องปฏิบัติการกลางคณะผลิตกรรมการเกษตร	6.1.2.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งในส่วนงานและภายนอกส่วนงาน
	6.1.3 การจัดเก็บเมล็ดพันธุ์พืชเพื่อการอนุรักษ์ในรูปของธนาคารเมล็ดพันธุ์	6.1.3.1 สร้างธนาคารเมล็ดพันธุ์พืชเพื่อการอนุรักษ์และการศึกษาวิจัยใช้ประโยชน์
	6.1.4 ความสำเร็จของการจัดตั้งมูลนิธิพัฒนาคณะผลิตกรรมการเกษตร	6.1.4.1 เพิ่มศักยภาพด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาคณะ
	6.1.5 ความสำเร็จของการผลักดันการเปิดการเรียนการสอนแพทย์แผนไทย แผน ก.	6.1.5.1 สนับสนุนให้มีการเปิดการเรียนการสอนแพทย์แผนไทย
	6.1.6 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ "วิถีกล้วยไม้ไทย ศาสตราจารย์ ดร.ระพี สาคริก"	6.1.6.1 จัดสร้างพิพิธภัณฑ์เพื่อเผยแพร่ประวัติและผลงานทางด้านกล้วยไม้ของ ศาสตราจารย์ ดร.ระพี สาคริก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	6.1.7 การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่อง "AP Channel"	6.1.7.1 เพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูลองค์กรผ่านสื่อสมัยใหม่
	6.1.8 จัดทำหลักสูตรระยะสั้น	6.1.8.1 ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคม
	6.1.9 ความสำเร็จของการจัดตั้ง "เมืองกล้วยไม้แม่โจ้ (Maejo Orchid City)"	6.1.9.1 สร้างแหล่งรวบรวมพันธุ์ ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้
	6.1.10 ความสำเร็จของการจัดตั้ง "เมืองแมลง (Insect City)"	6.1.10.1 สร้างแหล่งเรียนรู้ เครือข่าย ศึกษาวิจัย ด้านแมลง
	6.1.11 จัดตั้ง “ศูนย์คลินิกเกษตรเพื่อชุมชน”	6.1.11.1 ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้มีการจัดทำศูนย์คลินิกเกษตรเพื่อชุมชนโดยเครือข่ายและบุคลากรสังกัดส่วนงานให้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย
	6.1.12 ยกระดับวารสารผลิตภัณฑ์การเกษตรเข้าสู่ฐานสากล ASEAN หรือ Scopus	6.1.12.1 ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้วารสารคณะผลิตภัณฑ์การเกษตรเข้าสู่ฐานการรับรองที่สูงขึ้น
	6.1.13 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการคณะผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีความทันสมัย	6.1.13.1 ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์การเกษตรให้ชัดเจนโดยความร่วมมือจากบุคลากรสังกัดศิษย์เก่าและเครือข่ายให้เป็นที่พักของชุมชนด้านการเกษตร อย่างเป็นระบบที่ทันสมัยยิ่งขึ้น
	6.1.14 จัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรสู่สากล	6.1.14.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรนำองค์ความรู้ที่มีเผยแพร่แก่สังคมชุมชนในรูปแบบสื่อที่ทันสมัย สามารถเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ ปฏิบัติได้จริงและเข้าถึงได้ง่าย
	6.1.15 จัดทำศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรร่วมกับสถาบันเครือข่ายต่างประเทศ	6.1.15.1 สานต่อความร่วมมือกับเครือข่ายในต่างประเทศในการจัดทำศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรในสถาบันการศึกษา หน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ เช่น สปป.ลาว และขยายไปยังประเทศอื่น ๆ
	6.1.16 พัฒนาฐานเรียนรู้ด้านการเกษตรของหลักสูตรต่าง ๆ	6.1.16.1 ส่งเสริม สนับสนุน ฐานเรียนรู้เดิม และเพิ่มใหม่ ภายใต้สังกัดส่วนงานให้มีความทันสมัย และยั่งยืนยิ่งขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	6.17 จัดทำหอเกียรติยศครบรอบ 50 ปี คณะผลิตกรรมการเกษตร	6.1.17.1 ผลักดัน สนับสนุนการจัดทำหอเกียรติยศ ในโอกาสครบรอบ 50 ปี คณะผลิตกรรมการเกษตร ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความร่วมมือของบุคลากร ผู้เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า
	6.1.18 โครงการพัฒนาและปรับปรุงสำนักงาน คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	6.1.18.1 ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการปรับย้ายสำนักงานคณบดี คณะผลิตกรรมการเกษตร ไปยังสถานที่ใหม่เพื่อปรับปรุง พัฒนาระบบการทำงานระบบสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีให้ทันสมัยและมีความพร้อมมากยิ่งขึ้น
	6.1.19 จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยเกษตรสมัยใหม่” ภายใต้ ส่วนงานคณะผลิตกรรมการเกษตร	6.1.19.1 ผลักดัน สนับสนุนให้มีการสานต่อการดำเนินการเดิมในการ จัดตั้งสถานีวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสมัยใหม่ แม่โจ้ - พะเยา - เชียงคำ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม
	6.1.20 จัดตั้งศูนย์ยาชีวธรรมชาติ (Biopharmaceutical Institute)	6.1.20.1 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดตั้งศูนย์ยาชีวธรรมชาติ (Biopharmaceutical Institute) ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
	6.1.21 โครงการจัดงานเกษตรคณะผลิต กรรมการเกษตรประจำปี	6.1.21.1 ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้มีการดำเนินงาน "โครงการจัดงาน เกษตรคณะผลิตกรรมการเกษตร" เป็นประจำปี
	6.22 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6.1.22.1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร Non-degree สำหรับ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
	6.1.23 โครงการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (พืชไร่ พืชสวน อารักขา พืช ปฐพีศาสตร์) หลักสูตรการพัฒนากุมิสังคม อย่างยั่งยืน และหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ในระดับ อื่น ๆ	6.1.23.1 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดัน ให้ดำเนินการเปิดหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	6.1.24 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และ นานาชาติ (ร่วมกับส่วนงานต่าง ๆ)	6.1.24.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือในประเทศ สปป.ลาว รวมถึงประเทศต่าง ๆ ในเครือข่ายของส่วนงานสำหรับการจัดประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ
	6.1.25 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ	6.1.25.1 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย
	6.1.26 โครงการพัฒนานักศึกษาหารายได้ระหว่างเรียน “โครงการแรงแลกเรียน”	6.1.26.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ และหารายได้ระหว่างเรียน
	2.1.27 จำนวนรายวิชากลางสำหรับนักศึกษาต่างคณะ (วิชาในหลักสูตรเกษตรอัจฉริยะ/วิชาเกษตรเพื่อชีวิต	6.1.27.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานรายวิชาการสำหรับนักศึกษาต่างคณะ (วิชาในหลักสูตรเกษตรอัจฉริยะ/เกษตรเพื่อชีวิต)

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)								
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย								
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	82.67	90	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัลและขับเคลื่อนการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service)	โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบดิจิทัลเทคโนโลยี (Digital Service)	58,250	รองฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนางองค์กร
1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) (GO. Eco U.)								
1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ	90	98.89	90	1.2.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)			
1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	คะแนน	3	3	3	1.2.2.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นต่อเนื่อง	โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	50,000	ผู้อำนวยการสำนัก
					1.2.2.2 ขับเคลื่อนส่วนงานมุ่งสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University	โครงการพัฒนาปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์อาคารรัตนโกสินทร์ 200 ปี	20,000	รองฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนางองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	คะแนน	70	70.30	70	1.2.3.1 ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง			
1.2.4 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ	90	50	90	1.2.4.1 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย			
					1.2.4.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ธรรมชาติบำบัดและการแพทย์แผนไทยภาพรวมของมหาวิทยาลัย			
1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)								
1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ	90	100	90	1.3.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดระบบฟาร์มสู่การเป็นต้นแบบของระบบเกษตรสมัยใหม่เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม หรือนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ใช้ประโยชน์			
					1.3.1.2 ผลักดันการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตรไปใช้ประโยชน์			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน		
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)									
2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล									
2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	596	722	650	2.1.1.1 จัดทำแผนการรับนักศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) และ กำหนดกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และการรับนักศึกษาเชิงรุกให้เป็นระบบ	โครงการทบทวนและจัดทำแผนการรับนักศึกษาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 - 2572) คณะผลิตกรรมการเกษตร	4,700	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
					2.1.1.2 ขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	30,000		
2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	88.31	76	2.1.2-5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตร	800,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	
2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	68.24	70	2.1.2-5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะและตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเพื่อรองรับและสามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการฝึกซ้อมบัณฑิต	75,000		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.15	4.01	4.25	2.1.2-5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะและตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติเพื่อรองรับและสามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการจัดประชุมวิชาการประจำปี	40,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
						โครงการเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติสหกิจศึกษา สาขาวิชาอารักขาพืช	8,000	วท.บ. สาขาวิชาอารักขาพืช
						โครงการนิเทศการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา สาขาวิชาอารักขาพืช	22,000	
						โครงการสัมมนาทางวิชาการนักศึกษาสาขาวิชาอารักขาพืช	5,000	
						โครงการสหกิจศึกษา สาขาพืชสวนประดับ	10,000	วท.บ. สาขาวิชาพืชสวน
						โครงการสหกิจศึกษา สาขาพืชผัก	100,000	
						โครงการสหกิจศึกษา สาขาไม้ผล	50,000	
						โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชาส่งเสริมฯ	60,000	วท.บ. สาขาวิชาการส่งเสริมฯ
						โครงการสหกิจศึกษา หลักสูตรปฐพีศาสตร์	40,000	วท.บ. สาขาวิชาปฐพีศาสตร์
						โครงการสัมมนาทางวิชาการนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาพืชไร่	20,000	วท.ม. สาขาวิชาพืชไร่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
						โครงการสัมมนาทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	500,000	วท.ด. สาขาวิชาการจัดการฯ
						โครงการนิเทศงานสหกิจศึกษา	20,300	วท.บ. สาขาวิชาเกษตรเคมี
2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	14,198	15,000	2.1.2-5.3 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้พบปะตลาดแรงงาน	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	10,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
					2.1.2-5.4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดหางานให้แก่บัณฑิตศึกษาเชิงรุก	โครงการตลาดนัดแรงงาน 3 คณะ ภาคีเกษตรแม่โจ้	มิตินี้ 2 (2.1.9)	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤณีน้ำ)
					2.1.2-5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)			
2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	คะแนน	3	3	3	2.1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนาและผลักดันการดำเนินงานประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง	โครงการขับเคลื่อนบริการวิชาการ	มิตินี้ 2 (2.3.2)	ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เหมฮัก)
					2.1.6.2 ส่งเสริมและสร้างความเข้าใจของบุคลากรต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ CUPT-QMS ในระดับคณะ และตามเกณฑ์ AUN-QA ในระดับหลักสูตร	โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อน กระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาคณะ ผลิตรกรรมการเกษตร ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2566	104,700	รองฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	2	4	2	2.1.7.1 ขับเคลื่อนการพัฒนาการเรียนรู้ออนไลน์หรือหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน	โครงการพัฒนาหลักสูตรควมรวมระดับบัณฑิตศึกษาเกษตรศาสตร์ / รายวิชาการเรียนรู้ตลอดชีวิต	33,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	10	22	5	2.1.8.1 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากร คิษย์เก่า และนักศึกษา ด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.	โครงการทักษะผู้ประกอบการด้านการเกษตรแม่โจ้ 3 คณะ	50,000	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤษดิ์น้ำ)
					2.1.8.2 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะ และทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการคิดสร้างสรรค์ ล่ารางวัล Hard Skills และ Soft Skills	27,850	
2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	97.40	80	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	65,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
						โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	16,400	
						โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และ Home room ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาพืชไร่	4,700	วท.ด. สาขาวิชาพืชไร่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
						โครงการพบอาจารย์ ที่ปรึกษาและแนะนำ หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์	12,000	วท.บ. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์
						โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษาหลักสูตร วท.บ. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์	72,600	
						โครงการรับขวัญน้องใหม่ และสานสัมพันธ์พี่น้อง สาขาวิชาพืชสวน	100,000	วท.บ. สาขาวิชา พืชสวน
						โครงการพัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพนักศึกษาในระดับ ปริญญาโท สาขาวิชาพืชสวน	30,000	วท.ม. สาขาวิชา พืชสวน
						โครงการพัฒนานักศึกษา หลักสูตรปฐพีศาสตร์	60,000	วท.บ. สาขาวิชา ปฐพีศาสตร์
						โครงการพัฒนานักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปฐพีศาสตร์	30,000	วท.ม. สาขาวิชา ปฐพีศาสตร์
						โครงการพัฒนานักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาพืชไร่	17,600	วท.ม. สาขาวิชา พืชไร่
						โครงการพัฒนาความ ร่วมมือและเสริมสร้าง ประสบการณ์ทางด้าน วิชาการในระดับนานาชาติ	800,000	วท.ม. สาขาวิชา การจัดการฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
					2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสีงแวดล้อมเพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษาและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการค่ายพัฒนาชุมชนและสังคม	60,000	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤณดี้นำ)
						โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท	20,000	วท.บ. สาขาวิชา การส่งเสริมฯ
					2.1.9.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะในทุก ๆ พันธกิจ	โครงการตลาดนัดแรงงาน 3 คณะ ภาคีเกษตรแม่โจ้	30,000	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤณดี้นำ)
						โครงการกีฬาพัฒนาทักษะจากความต้องการของนักศึกษา "แม่โจ้สัมพันธ์ 2567"	50,000	
						โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิตสาขาวิชาอารักขาพืช	8,000	วท.บ. สาขาวิชา อารักขาพืช
						โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุุษฎีบัณฑิต	30,000	วท.บ. สาขาวิชา การส่งเสริมฯ
						โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิตสาขาวิชาพืชสวน	30,000	วท.บ. สาขาวิชา พืชสวน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
					2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นของนักศึกษาจากความต้องการที่จำเป็นและเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงผลงานของนักศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร	15,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
						โครงการกีฬาผลิตสัมพันธ์ 3 หลักสูตร คณะผลิตกรรมการเกษตร	30,000	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤณดี้นำ)
						โครงการธุรกิจจำลองร้านนมและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	60,000	
						โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	40,000	
						โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้นักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่กำหนด (CEFR)	4,800	วท.บ. สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
						โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาหลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	6,600	
						โครงการนำนักศึกษาดูงานนอกสถานที่ (ระดับปริญญาตรี)	90,000	วท.บ. สาขาวิชาการส่งเสริมฯ
						โครงการนำนักศึกษาดูงานนอกสถานที่	48,000	วท.บ. สาขาวิชาเกษตรเคมี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
						โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนักศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการและวิชาชีพ	5,000	วท.บ. สาขาวิชา อารักขาพืช วท.ม. สาขาวิชาการส่งเสริมฯ
						โครงการนำนักศึกษาดูงานภายในประเทศ (ระดับบัณฑิตศึกษา)	30,000	
						โครงการนำนักศึกษาและบุคลากรศึกษาดูงานต่างประเทศ	60,000	
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	18	19.08	18.5	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยยื่นขอทุนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากแหล่งทุนภายในและภายนอก	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	256,500	รองฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.2.3 จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง			20	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์			
					2.2.2.2 พัฒนาระบบ ขั้นตอน และกลไกในการกำกับติดตามและผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	132.26	40	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	มติที่ 2 (2.2.1)	รองฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
					2.2.3.2 พัฒนาและยกระดับวารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร Journal of Agricultural Production (JAP)			
					2.2.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้นำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตร ไปเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือนำเสนอผลงานวิจัย หรือตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ หรือนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย คณาจารย์ของหลักสูตร	40,000	วท.ม. สาขาวิชาการส่งเสริมฯ
						โครงการสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยสำหรับบุคลากรและนักศึกษา	20,000	
2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	90	112.3	90	2.2.4.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร			
2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ร้อยละ	2	11	1		โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	มติที่ 2 (2.2.1)	รองฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ								
2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	ล้านบาท	5	1.36	5.5	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	มติที่ 2 (2.2.1)	ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เหมฮัก)
					2.3.1.2 ส่งเสริมและผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	โครงการขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	51,000	
2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4.25	4	2.3.2.1 ขับเคลื่อนการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมายจากการให้บริการวิชาการและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม	โครงการขับเคลื่อนบริการวิชาการ	120,000	
2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น								
2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)	กิจกรรม/โครงการ			3	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรและมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	โครงการไหว้ครู	10,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
						โครงการสืบสารวัฒนธรรมแฮกนาปลูกข้าว	20,000	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤณคีนำ)
						โครงการสืบสารวัฒนธรรมแฮกนาเกี่ยวข้าว	20,000	
						โครงการส่งเสริมนวัตกรรมทุนวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	20,000	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	กิจกรรม/โครงการ	3	4	3	2.4.2.1 พัฒนาแผน รูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/คณะโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจและทันสมัย	โครงการสืบสารประเพณีวัฒนธรรมล้านนาปีใหม่เมือง	21,225	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤกษ์ดีนำ)
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)								
2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	70.69	71.67	75	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ		
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	ร้อยละ			50	2.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด	โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2568	130,000	รองฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร
						โครงการพัฒนาบุคลากร คณะผลิตกรรมการเกษตร	244,450	
						โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบริหารจัดการภายใน คณะผลิตกรรมการเกษตร	10,500	
						โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบริหารจัดการภายใน สำหรับบุคลากรประเภทวิชาการ	3,150	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ								
3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ							
3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	50	48	50	3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สามารถรับนักศึกษาต่างชาติ			
3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยนหรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน			6	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และนักวิจัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย หรือแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound	โครงการสร้างความร่วมมือและ ส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการในระดับนานาชาติ	196,000	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
						โครงการนำนักศึกษาและบุคลากรศึกษาดูงานต่างประเทศ	มิติที่ 2 (2.1.9)	วท.ม. สาขาวิชาการส่งเสริมฯ
3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน			30	3.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	มิติที่ 2 (2.1.9)	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	30.69	50	3.1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา และมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	มิติที่ 2 (2.1.9)	ผู้ช่วยคณบดี (อรรถวิษฐ์ สุฤทธิธำ)
						โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้นักศึกษามีผลสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่กำหนด (CEFR)	มิติที่ 2 (2.1.9)	วท.บ. สาขาวิชาเกษตรศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	9	5	3.1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตร หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่น ๆ รวมทั้งรูปแบบออนไลน์ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์			
					3.1.6.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
					3.1.6.3 สนับสนุนและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรและผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ			
3.1.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ			18	3.1.7.1 ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มียอดดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง			
3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,800	2,249	2,600	3.1.8.1 ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)								
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)								
4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	161	315	200	4.1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการแสดงผลงานของนักศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร	มิติที่ 2 (2.1.9)	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
					4.1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนาการฝึกอบรม ความเป็นผู้ประกอบการ และผ่านประสบการณ์การทดลองประกอบธุรกิจจริง หรือ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์	โครงการธุรกิจจำลองร้านนมและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	มิติที่ 2 (2.1.9)	ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤษดิ์ดีนำ)
						โครงการทักษะผู้ประกอบการด้านการเกษตรแม่โจ้ 3 คณะ	มิติที่ 2 (2.1.8)	
						โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาหลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	มิติที่ 2 (2.1.9)	
4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	1	3		4.1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
					4.1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาหรือบัณฑิตในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาให้ได้รางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย			
4.1.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	700,000	2,126,000		4.1.3 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ			
4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	19	116	19				
4.1.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	3	5	3				
4.1.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	2	1				
4.1.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	450,000	877,780					
4.1.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	2	4	2				

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน		
มิติที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)									
5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน									
5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ	95	49.01						
5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	ล้านบาท	18	63.6	3	5.2.2.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดตั้งห้องปฏิบัติการกลางคณะผลิตกรรมการเกษตร	โครงการผลิตมอสในโรงเรือนเพื่อการค้าเชิงธุรกิจ	30,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาเครือข่ายฯ	
					5.1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มรายได้ให้กับส่วนงาน โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับส่วนงาน	โครงการปลูกเลี้ยงวานิลลาเพื่อการค้าเชิงธุรกิจ	40,000		
					5.1.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้	โครงการฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตรายทางการเกษตร ประจำปี 2567 รุ่นที่ 1	450,000	ผู้อำนวยการสำนัก	
						โครงการฝึกอบรมผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบตรายทางการเกษตร ประจำปี 2567 รุ่นที่ 2	450,000		
5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1	52.7	42	5.1.3.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านงบประมาณสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของส่วนงาน				
5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ			5	5.1.4.1 ขับเคลื่อนนโยบาย รณรงค์กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานภายในส่วนงาน				

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน								
6.1 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ								
6.1.1 ความสำเร็จของการจัดตั้งบริษัทช่ออินทนิล จำกัด	ระดับ	4	5	4	6.1.1.1 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าในการหารายได้ให้กับคณะ	โครงการขับเคลื่อนการจัดตั้งบริษัทช่ออินทนิล จำกัด	15,000	คณะผู้บริหาร
6.1.2 ความสำเร็จของการจัดทำห้องปฏิบัติการกลางคณะผลิตกรรมการเกษตร	ระดับ	4	5	4	6.1.2.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งในส่วนงานและภายนอกส่วนงาน	โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการ กลางคณะผลิตกรรมการเกษตร	3,000	- รองฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เข็มฮัก)
6.1.3 การจัดเก็บเมล็ดพันธุ์พืชเพื่อการอนุรักษ์ในรูปของธนาคารเมล็ดพันธุ์	ชนิด/พันธุ์	4	11	5	6.1.3.1 สร้างธนาคารเมล็ดพันธุ์พืชเพื่อการอนุรักษ์และการศึกษาวิจัยใช้ประโยชน์	โครงการจัดเก็บเมล็ดพันธุ์พืช เพื่อการอนุรักษ์	3,000	
6.1.4 ความสำเร็จของการจัดตั้งมูลนิธิพัฒนาคณะผลิตกรรมการเกษตร	ระดับ	4	5	4	6.1.4.1 เพิ่มศักยภาพด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาคณะ			
6.1.5 ความสำเร็จของการผลักดันการเปิดการเรียนการสอนแพทย์แผนไทยแผน ก.	ระดับ	2	5	3	6.1.5.1 สนับสนุนให้มีการเปิดการเรียนการสอนแพทย์แผนไทย	โครงการขับเคลื่อนการเรียนการสอนแพทย์แผนไทย โครงการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	30,000	รองฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6.1.6 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ "วิถีกล้วยไม้ไทย ศาสตราจารย์ ดร.ระพี สาคริก"	ระดับ	3	5	4	6.1.6.1 จัดสร้างพิพิธภัณฑ์เพื่อเผยแพร่ประวัติและผลงานทางด้านกล้วยไม้ของ ศาสตราจารย์ ดร.ระพี สาคริก	โครงการขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	มิติที่ 2 (2.3.1)	ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เข็มฮัก)
6.1.7 การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่อง "AP Channel"	ครั้ง	5	6	5	6.1.7.1 เพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูลองค์กรผ่านสื่อสมัยใหม่	โครงการ AP Channel	25,000	
6.1.8 จัดทำหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	3	5	4	6.1.8.1 ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคม			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
6.1.9 ความสำเร็จของการจัดตั้ง “เมืองกล้วยไม้แม่โจ้ (Maejo Orchid City)”	ระดับ	4	5	4	6.1.9.1 สร้างแหล่งรวบรวมพันธุ์ ศึกษาวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้	โครงการขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	มิตินี้ 2 (2.3.1)	ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เหมฮัก)
6.1.10 ความสำเร็จของการจัดตั้ง “เมืองแมลง (Insect City)”	ระดับ	3	5	3	6.1.9.1 สร้างแหล่งรวบรวมพันธุ์ ศึกษาวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้	โครงการจัดตั้งเมืองแมลง (Insect City)	30,000	รองฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร
6.1.11 จัดตั้ง “ศูนย์คลินิกเกษตรเพื่อชุมชน”	ระดับ	3	5	3	6.1.11.1 ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้มีการจัดทำศูนย์คลินิกเกษตรเพื่อชุมชน โดยเครือข่ายและบุคลากรสังกัดส่วนงานให้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย	โครงการขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	มิตินี้ 2 (2.3.1)	รองฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6.1.12 ยกระดับวารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร เข้าสู่ฐานสากล ASEAN หรือ Scopus	ระดับ	2	5	3	6.1.12.1 ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้วารสารคณะผลิตภัณฑ์การเกษตรเข้าสู่ฐานการรับรองที่สูงขึ้น			
6.1.13 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการคณะผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีความทันสมัย	ระดับ	3	5	3	6.1.13.1 ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์การเกษตรให้ชัดเจนโดยความร่วมมือจากบุคลากร สังกัดศิษย์เก่าและเครือข่าย ให้เป็นที่พึ่งของชุมชนด้านการเกษตร อย่างเป็นระบบที่ทันสมัยยิ่งขึ้น	โครงการศูนย์บริการวิชาการคณะผลิตภัณฑ์การเกษตร	20,000	รองฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6.1.14 จัดทำสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรสู่สากล	องค์ความรู้	10	12	10	6.1.14.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร นำองค์ความรู้ที่มีเผยแพร่แก่สังคม ชุมชนในรูปแบบสื่อที่ทันสมัย สามารถเข้าใจ นำไปใช้ประโยชน์ ปฏิบัติได้จริง และเข้าถึงได้ง่าย	โครงการขับเคลื่อนบริการวิชาการ	มิตินี้ 2 (2.3.2)	ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เหมฮัก)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
6.1.15 จัดทำศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรร่วมกับสถาบันเครือข่ายต่างประเทศ	เครือข่าย/หน่วยงาน	1	1	1	6.1.15.1 สานต่อความร่วมมือกับเครือข่ายในต่างประเทศในการจัดทำศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรในสถาบันการศึกษา หน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ เช่น สปป.ลาว และขยายไปยังประเทศอื่น ๆ			
6.1.16 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรของหลักสูตรต่าง ๆ	ฐานเรียนรู้	2	3	2	6.1.16.1 ส่งเสริม สนับสนุน ฐานเรียนรู้เดิม และเพิ่มใหม่ ภายใต้สังกัดส่วนงานให้มีความทันสมัย และยั่งยืนยิ่งขึ้น			
6.17 จัดทำหอเกียรติยศครบรอบ 50 ปี คณะผลิตกรรมการเกษตร	ระดับ	4	4	4	6.1.17.1 ผลักดัน สนับสนุนการจัดทำหอเกียรติยศ ในโอกาสครบรอบ 50 ปี คณะผลิตกรรมการเกษตร ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความร่วมมือของบุคลากร ผู้เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า	โครงการจัดทำหอเกียรติยศครบรอบ 50 ปี คณะผลิตกรรมการเกษตร	30,000	คณะผู้บริหาร
6.1.18 โครงการพัฒนาและปรับปรุงสำนักงานคณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	ระดับ	2	5	3	6.1.18.1 ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการปรับย้ายสำนักงานคณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร ไปยังสถานที่ใหม่เพื่อปรับปรุง พัฒนาระบบการทำงานระบบสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีให้ทันสมัยและมีความพร้อมมากยิ่งขึ้น	โครงการปรับปรุงสำนักงานคณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	20,000	
6.1.19 จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยเกษตรสมัยใหม่” ภายใต้ส่วนงานคณะผลิตกรรมการเกษตร	ระดับ	2	5	3	6.1.19.1 ผลักดัน สนับสนุนให้มีการสานต่อการดำเนินการเดิมในการจัดตั้งสถานีวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสมัยใหม่ แม่โจ้ - พะเยา - เชียงคำ ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
6.1.20 จัดตั้งศูนย์ยาชีววรรณาชาติ (Biopharmaceutical Institute)	ระดับ	2	5	3	6.1.20.1 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดตั้ง ศูนย์ยาชีววรรณาชาติ (Biopharmaceutical Institute) ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	โครงการจัดตั้ง ศูนย์ยาชีววรรณาชาติ (Biopharmaceutical Institute)	15,000	- รองฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เหมอีก)
6.1.21 โครงการจัดงานเกษตร คณะผลิตกรรมการเกษตรประจำปี	ครั้ง	1	5	1	6.1.21.1 ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันให้ มีการดำเนินงาน "โครงการจัดงาน เกษตรคณะผลิตกรรมการเกษตร" เป็นประจำปี			
6.1.22 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เรื่อง			2	6.1.22.1 ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดัน การพัฒนาหลักสูตร Non-degree สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree สำหรับการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	20,000	- รองฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดี (สุธีระ เหมอีก) (อรพินธุ์ สฤษดิ์น้ำ)
6.1.23 โครงการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอกสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (พืชไร่ พืชสวน อารักขาพืช ปฐพีศาสตร์) หลักสูตรการพัฒนากุมิสังคมอย่างยั่งยืน และหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ในระดับอื่น ๆ	หลักสูตร			1	6.1.23.1 ส่งเสริม สนับสนุน และ ผลักดัน ให้ดำเนินการเปิดหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา	โครงการพัฒนาหลักสูตร ควบรวมระดับบัณฑิตศึกษา เกษตรศาสตร์ / รายวิชา การเรียนรู้ตลอดชีวิต	มิตินี้ 2 (2.1.7)	รองฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
6.1.24 โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ (ร่วมกับส่วนงาน ต่าง ๆ)	ครั้ง	1	4	1	6.1.24.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ในประเทศ สปป.ลาว รวมถึงประเทศ ต่าง ๆ ในเครือข่ายของส่วนงานสำหรับ การจัดประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567				ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วงเงิน	
6.1.25 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ	ครั้ง	1	5	1	6.1.25.1 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย	โครงการจัดประชุมวิชาการประจำปี	มติที่ 2 (2.1.3)	รองฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
6.1.26 โครงการพัฒนานักศึกษาหารายได้ระหว่างเรียน “โครงการแรงแลกเรียน”	จำนวน	50	78	50	6.1.26.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมหรือกระบวนการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ และหารายได้ระหว่างเรียน	โครงการแรงแลกเรียน	30,000	- ผู้ช่วยคณบดี (อรพินธุ์ สฤษดิ์น้ำ)
2.1.27 จำนวนรายวิชากลางสำหรับนักศึกษาต่างคณะ (วิชาในหลักสูตรเกษตรอัจฉริยะ/วิชาเกษตรเพื่อชีวิต)	รายวิชา			5	6.1.27.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานรายวิชาการสำหรับนักศึกษาต่างคณะ (วิชาในหลักสูตรเกษตรอัจฉริยะ/เกษตรเพื่อชีวิต)			